

El equipo de UCF (siglas en inglés) obtuvo el primer lugar en la cuarta competencia anual *Battle of the Brains* de las instituciones que prestan servicios a los hispanos (HSI), presentada por la organización financiera global “KPMG”. El equipo de la UCF superó a otros 17 equipos para ganar el premio principal de \$50,000, marcando la segunda victoria universitaria y situándola como campeona nacional.

El evento, el cual se llevó a cabo del 2 al 5 de octubre, incluyó una competencia de casos de 17 horas, seguida de tres días de *networking*, sesiones de desarrollo profesional, una feria de empleo y presentaciones finales en *KPMG Lakehouse, state-of-the-art learning and innovation center*.

El equipo ganador de UCF, está compuesto por ocho estudiantes de [College of Business](#) y [College of Engineering and Computer Science](#):

Ignacio Battaglia – estudiante de economía empresarial y finanzas - [business economics](#) and [finance](#)

Katherine Beltré – estudiante de negocios integrados - [integrated business](#)

Caitlin Castro – estudiante de contabilidad - [accounting](#)

Mariana Guerrero – estudiante de contabilidad

Jeff Linares – estudiante de negocios integrados con una especialización en ventas profesionales - [professional selling minor](#)

Daniel Millán-Nieves – estudiante de ingeniería industrial

Julia Da Silva '22 – capitana del equipo, exalumna de ciencias de la computación y actual estudiante de maestría en gestión de ingeniería

Isidoro Serrano – estudiante de contabilidad

El equipo estuvo dirigido por el asesor de la facultad David Penn, un profesor del *Department of Integrated Business* con una formación diversa en tecnología informática, “IT”, gestión de proyectos, negocios, tecnología de cine digital y gestión de museos.

Penn atribuye el éxito de UCF, a “la increíble sinergia de líderes estudiantiles talentosos, quienes se unieron impulsados por una pasión compartida por integrar *business and STEM*. Su colaboración, apoyo mutuo y compromiso para dominar las técnicas de presentación óptimas, fomentaron la innovación e inspiraron a la audiencia”.

“En UCF, nos enorgullecemos de nuestra misión de “HSI” de *servicio e intencionalidad*, y nuestra participación en la batalla de los cerebros de HSI, a lo largo de los años, expresa esencialmente eso”, indica **Cyndia Morales Muñoz ’13EdD**, senior director for *Hispanic Serving Institution Initiatives at UCF*. “Lo que más aprecio de esta experiencia competitiva, es el entorno de aprendizaje que anima a nuestros estudiantes a apoyarse en sus activos culturales mientras buscan el éxito profesional”.

La competencia de “HSI” de la batalla de los cerebros, incita a los participantes a integrar disciplinas de contabilidad, diseño, políticas, negocios y STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en sus presentaciones de casos. Los equipos tienen la tarea de desarrollar una solución comercial, la cual incluya tecnología transformadora, estrategias de marketing y análisis detallados. Los criterios de evaluación incluyen soluciones comerciales y tecnológicas, dominio del tema y la capacidad de los equipos para responder a las preguntas de los jueces.

Alexis Johnson, *COO of HSI Battle of the Brains*, elogió al equipo de *business and technology*, con una presentación increíble que propuso soluciones transformadoras”.

Como muestra del compromiso de UCF hacia la innovación, su equipo interdisciplinario presentó una solución tecnológica y empresarial innovadora, la cual reflejó creatividad y excelencia. La victoria consolida aún más la clasificación de UCF, entre las cinco universidades públicas más innovadoras del país, y su condición de institución más innovadora de la Florida, durante siete años consecutivos.

También marca la cuarta serie consecutiva de victorias de UCF, en múltiples categorías de competencia, lo que subraya la asociación de cuatro años, entre *College of Business*, *College of Engineering & Computer Science*, y *Office for Hispanic Serving Institution Initiatives*.

En su primer año de competencia, UCF ganó la beca a la mejor solución empresarial, presentada por *Dell Technologies*. En 2022, el equipo de UCF se adjudicó el título general del campeonato nacional, además de recibir 25 000 dólares. UCF obtuvo el tercer lugar en la categoría de presentación nacional en 2023, y recibió 10 000 dólares en premios y becas adicionales. La victoria de UCF, en 2024 se basa en este legado de éxito.

La competencia, fundada por el empresario social Gregory Gibson Jr., tiene como objetivo destacar las contribuciones de las instituciones de “HSI” y brindar una plataforma para estudiantes hispanos excepcionales en el área de los negocios y “STEM”.

La competencia de 2024 contó con un distinguido panel de jueces preliminares, de patrocinadores importantes, incluidos el patrocinador principal “KPMG”, el patrocinador principal de *Capital One*, los patrocinadores *Angel Sponsors Dell Technologies, eBay y Thrivent*, tanto como los patrocinadores de *Electronic Arts* y *VISA*.